광고 운영정책

문서 기준일: 2026년 11월 6일 · 최초 시행일: 2026-10-20

2026년 11월 6일은 후불제상조의 제휴 계약 구조와 상담·접수 안내를 명확히 한 문서 기준일입니다. 최초 시행일과 기존 변경 이력은 유지하며 기존 계약·보유기간·고객 권리를 소급 변경하지 않습니다.

2026년 11월 6일 보완은 후불제상조의 제휴 계약·수행 구조와 현재 화면의 안내·접수·정보 연결 방식을 명확히 한 것입니다. 기존 계약의 요금·기간·해지·환급 조건과 이용자의 권리를 새로 제한하거나 소급 변경하지 않습니다.

1. 적용 범위와 운영자

와이즈스퀘어가 운영하는 대국민장례의 시설·상품·서비스 광고와 제휴 정보에 적용합니다. 문의: wisesquare@nationfuneral.com. 개별 광고의 금액·기간·위치·정산 조건은 사전 안내한 계약에서 구체적으로 정하며 관계 법령을 우선합니다.

2. 제휴업체 목록과 서비스 수행

후불제상조: 대국민장례는 상담·접수와 제휴 장례업체 연결을 담당합니다. 계약과 장례 진행은 지역 제휴 장례업체가 하며, 계약 당사자는 해당 제휴업체입니다. 이용 중 불편 사항은 대국민장례(1551-6526)로 접수하시면 제휴업체와 연결해 해결을 돕겠습니다.

계약 전에 해당 지역 제휴업체의 상호·대표자·연락처·사업자등록번호, 제공 범위와 가격·추가비용·취소 조건을 확인할 수 있도록 안내합니다. 제휴업체 목록의 일반 등록과 개별 상품의 실제 계약 업체 확인은 구분합니다. 다른 서비스의 수행 관계는 각 서비스의 계약 전 안내에 따릅니다.

제휴업체 목록은 업체명과 담당 업무를 확인하는 창구입니다. 등록만으로 독점 영업권·공적 인증·고객정보 열람권이나 모든 접수의 배정 권리가 부여되지 않습니다. 일반 시설정보, 업무 수행 협력업체, 유료 광고는 실제 관계에 따라 구분합니다.

계약 이행·장례 수행 중 발생한 분쟁은 해당 업무를 진행한 제휴업체가 그 행위와 관계 법령에 따른 책임을 부담합니다. 대국민장례는 상담·접수·연결과 분쟁 해결 지원을 담당하며, 대국민장례 자신의 행위에 따른 법령상 책임까지 배제하는 것은 아닙니다.

후불제상조 광고에서 대국민장례가 직접 계약·수행하는 상품으로 표시하지 않습니다. 실제 계약 업체를 식별할 수 있는 정보와 제휴 수행 구조를 명확히 안내합니다.

3. 유료 광고 표시와 노출

대가를 받고 표시하는 광고·후원·경제적 이해관계가 있는 추천은 이용자가 해당 위치에서 알아볼 수 있게 표시합니다. 이를 중립적 상담 답변이나 객관적 우수 순위인 것처럼 안내하지 않습니다.

광고를 집행하는 경우 실제로 제공하는 위치·지역·기기별 표시·기간·노출 방식과 보장 범위를 계약 전에 안내합니다. 현재 화면에서 제공하지 않는 우선 노출·독점 위치·노출 횟수·주문 수·매출을 보장하지 않습니다. 이 정책의 게시만으로 유료 광고 상품이나 과금 계약이 성립하지 않습니다.

4. 등록과 요금·해지

등록 지역·지점·상품·노출 위치와 중복 등록 가능 여부는 실제 제공 범위 및 개별 계약에서 정합니다. 현재 홈페이지에 표시되지 않거나 계약으로 합의하지 않은 지역별 요금·등록 제한을 일률적으로 적용하지 않습니다. 담당자 관리용 등록과 유료 광고 계약은 구분합니다.

광고비·등록 작업비·추가 지역비·기간·부가세·지급일·갱신·해지·환급 조건은 계약 전에 구체적으로 안내합니다. 명시적 합의 없는 자동 갱신·추가 청구를 하지 않습니다. 재등록비가 있으면 실제 작업과 발생 조건을 미리 합의합니다.

해지 시 미집행 기간과 실제 이행한 작업 등을 적법한 계약과 법령에 따라 정산하며 일률적인 환불 불가를 적용하지 않습니다. 운영자 사유로 집행하지 못한 광고는 미집행 부분의 재집행·환급 등 합리적인 처리 방법을 안내합니다.

5. 광고주의 의무와 가격 정보

광고주는 업체명·인허가·연락처·업무 지역·가격 및 사진·로고·문구 사용 권한을 정확히 제출하고 변경 시 알립니다. 운영자는 필요한 자료를 확인하고 정정을 요청할 수 있습니다.

허위·과장·기만 광고, 공공기관 인증 오인, 근거 없는 최저·최고 보장, 사칭·권리 침해, 장례 상황을 악용한 강요·불안 조장을 제한합니다. 가격에는 기준일·단위·기간·포함 및 제외 항목·추가 비용을 오인 없이 안내하고 참고 평균을 해당 시설의 확정 요금으로 표시하지 않습니다.

6. 개인정보와 전화 연결

광고·제휴 등록은 고객정보 제공 동의를 의미하지 않습니다. 서비스 개선용 질문 피드백을 광고주에게 개인별 상담자료로 제공하거나 영업 대상 명단으로 이용하지 않습니다. 개인 식별 가능성을 제거하여 재작성한 일반적 질문·답변의 게시와 개인 상담 원문 공개는 구분합니다. 고객 이름·연락처·접수 내용을 처리하는 경우 실제 위탁 또는 제3자 제공 관계에 맞는 고지·계약·동의 등 적법한 절차를 거칩니다. 광고비를 이유로 전체 접수정보를 열람할 수 없습니다.

장례식장 정보에 표시하는 시설 전화번호는 해당 시설의 문의 연락처이며, "대국민장례 통해 접수"는 운영자의 접수 지원 절차와 구분됩니다. 전화 버튼은 안내된 용도에 맞는 연락처로 연결해야 하며 광고비를 이유로 다른 업체 번호로 바꾸거나 연결 주체를 숨기지 않습니다. 실제 발신 여부는 이용자가 결정합니다. 예상비용 계산·공유·상담 접수는 광고 상품 구매나 시설 예약 확정을 의미하지 않습니다.

7. 제한·이의제기와 변경

법령 위반·허위 정보·권리 침해 등 상당한 사유가 있으면 정정 요청이나 필요한 노출 제한을 할 수 있습니다. 긴급 피해 방지 시 먼저 임시 제한한 후 사유·정정 방법·이의제기 창구를 안내합니다. 민원만으로 위법을 단정하거나 정당한 사유 없이 계약상 권리를 축소하지 않습니다.

운영자와 광고주는 실제 행위와 계약 및 법령에 따른 책임을 부담합니다. 정책 변경 시 사유·내용·시행일을 안내하며 계약 중인 광고주에게 불리한 변경은 필요한 개별 안내와 합의 절차를 거칩니다. 일반 변경7일 전, 불리하거나 중요한 변경30일 전 안내를 기본으로 하되 법령상 절차를 따릅니다. 이 정책은 2026-10-20부터 시행하며 종전 계약을 일방적으로 변경하지 않습니다.